

Oriëntatie Hikashop- webwinkel binnen een Joomla-website

3 augustus 2019

Adrie Spruit

Inhoud

- Wat is functioneel gezien de bedoeling?
- Wat zijn belangrijke keuzes en aandachtspunten?
- Software
- Meer over andere zaken dan de software
- Meer info elders
- Eigen ervaringen
- Idee voor aanpak

Wat is functioneel gezien de bedoeling?

De oriëntatie is gericht op een webwinkel met onder andere de volgende functies:

- registreren en inloggen voor klanten;
- klantgegevens;
- productgegevens;
- productpresentatie;
- voorraadbeheer;
- administratie van de afhandeling;
- betaalmogelijkheid (zoals iDeal).

Belangrijke keuzes en aandachtspunten?

- Software en de daarmee in te vullen functies.
- Betalen (met bijvoorbeeld IDEal)
- Wat wil je verkopen en is daar een markt voor?
- Inkoop (tenzij je zelf iets maakt).
- Hoe krijg je kopers in je webwinkel oftewel marketing, advertenties (Google), social media en SEO (ook Google).
- Proces en administratie om bestellingen af te handelen en voorraadbeheer.
- Hoe regel je verzending en bezorging?
- Wet- en regelgeving (wat is van toepassing, uitwerken, juridische risico's, een voorwaardendocument, implementeren).
- Kosten (makkelijk = duur, bijv. bij Saas per maand € 50 voor hosting + € 20 voor IDEal)
- Financiële administratie
- Belastingen (ook BTW afdragen) en ondernemertje spelen
- En boven dat alles – 'terug naar het begin' – wat is je plan, wat wordt je aanpak?

Softwarevarianten

Geordend van anderen inschakelen naar meer zelf doen:

- gebruik maken van al bestaande operationele platformen (zoals Marktplaats, Bol.com, e-Bay, Amazon). Je maakt dan geen eigen webwinkel, maar gebruikt wel de functionaliteit om producten digitaal aan te bieden en te verkopen;
- een webwinkel op maat laten maken;
- te kopen software gebruiken (zoals van IBM, Intershop, Microsoft, SAP);
- met providergebonden pakketten (zoals www.mijnwebwinkel.nl, Lightspeed (www.lightspeedhq.nl), www.jouwweb.nl);
- met specifieke open source (gratis) software (zoals Magento, Prestashop, Zen Cart), dus niet als een uitbreiding op bijv. Joomla;
- met extensies (uitbreidingen) bij open source software voor websites (zoals bij Joomla en met WooCommerce bij Wordpress).

Webwinkelextensies voor Joomla

- **Virtuemart**

- VirtueMart werd ooit beschouwd als zeer krachtige software voor webshops. Maar het is in de loop van de tijd ingehaald door andere software;
- het is nog steeds software die door een groot aantal vooral kleinere webshops wordt gebruikt.

- **Hikashop**

- Hikashop is een Joomla-extensie waarvan het gebruik groeit. Het is een alternatief voor Virtuemart;
- de ontwikkeling van Hikashop is vrij stabiel. Bugs worden opgelost en er worden regelmatig nieuwe functies toegevoegd;
- webwinkeleigenaren die eerst Virtuemart gebruikten ervaren HikaShop als gebruiksvriendelijker en overzichtelijker;
- er zijn drie versies van HikaShop: Starter, Essential en Business. Alleen de Starterversie (met beperkingen) is gratis.

Iets meer over aandachtspunten anders dan de software

De KvK (Kamer van Koophandel) zegt daarover:

“Bij het verkopen van producten of diensten via een webshop komt meer kijken dan het maken van een website. Zo moet u zich inschrijven bij KVK. Een domeinnaam registreren en een administratie bijhouden. Voldoen aan verschillende wetten en regels voor online verkoop. En inkomstenbelasting en omzetbelasting betalen.”

Indruk – en niet meer dan dat - van de geldende wet- en regelgeving

- Burgerlijk Wetboek (overeenkomstrecht)
- Implementatiewet Richtlijn Consumentenrechten
- Telecommunicatiewet
- Aanpassingswet richtlijn inzake elektronische handel (Wet tot aanpassing van het Burgerlijk Wetboek, het Wetboek van Burgerlijke Rechtsvordering, het Wetboek van Strafrecht en de Wet op de economische delicten)
- Wet elektronische handtekening (Uitvoeringswet van de Europese Verordening betreffende elektronische identificatie en vertrouwensdiensten voor elektronische transacties in de interne markt)
- Algemene Verordening Gegevensbescherming

Stappenplan voor het opzetten van een webwinkel

- Zie

<https://www.frankwatching.com/archive/2010/08/02/handleiding-webshop-in-10-stappen-je-eigen-webwinkel>.

Webinar over het opzetten van een webwinkel

- Zie https://ondernemersplein.kvk.nl/stappenplan-webshop-beginnen/?gclid=CjwKCAjwqgrmBRAAEiwAdpDXtLUxqOi14cmnoG62rNDkStjr2cWA-6ot7SeF7hY6s3aZgiPcI2edphoCdrMQAvD_BwE.

Eigen ervaringen

- Ik koos voor de gratis extensie van Hikashop, dus de Starterversie.
- Installatie en eenvoudig/basic inrichten was simple.
- Het werkte vlot inclusief een paar bedachte producten met plaatjes en prijzen.
- Ook getest: anderen konden bestellen.
- Maar niet betalen.
- De reden voor dat laatste was in mijn geval simpel: er was/is geen gratis betaalmodule beschikbaar.
- De goedkoopste variant daarvoor is software voor IDEal via het Mollie-betaalplatform. Kost ongeveer € 30,-.
- Andere varianten zijn duurder: bijv. eenmalig € 50 voor de software + eenmalig € 50 voor dat onderbrengen bij een 'gewone' bank + ook nog eens € 20 abonnementsgeld daarvoor bij de bank.

Samenvatting

- Zeker voor een eenvoudige webwinkel is software het probleem niet. Met gratis software van Hikashop maak je binnen een Joomla-website vlot een eigen werkende webwinkel.
- Maar er is veel meer nodig dan werkende software.
- En de betaaloplossing lijkt bij voorbaat geld te kosten.

Idee voor de aanpak

- Juist voor alle niet-technische zaken kan het handig zijn om zaken in een samenwerkend groepje uit te zoeken (als je geen geld wil uitgeven aan een professionele adviseur). Je moet dan wel op zoek naar lotgenoten/maatjes met een vergelijkbaar doel/voornemen.